



CÔNG TY CP VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN
PHU NHUAN JEWELRY JOINT STOCK COMPANY

Số: 71/2017/CV-CTY

Ngày 18 tháng 01 năm 2017

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

PNJ CÔNG BỐ KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2016: LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ TĂNG HƠN GẤP ĐÔI SO VỚI NĂM 2015

Khép lại một năm nhiều thành công, Công ty Cổ phần Vàng bạc đá quý Phú Nhuận (PNJ) vừa công bố kết quả kinh doanh năm 2016 với những con số ấn tượng, đánh dấu một năm hoạt động với nhiều kỳ tích, trong đó đáng chú ý là lợi nhuận trước thuế ước đạt 608 tỷ đồng, tăng 204% so với năm 2015 và vượt 32% so với kế hoạch đề ra.

Phát triển hệ thống với tốc độ thần tốc, doanh thu bán lẻ trang sức tăng 29% so với cùng kỳ; lợi nhuận trước thuế tăng hơn gấp đôi so với năm 2015.

Tiếp tục đà phát triển và kết quả đạt được trong 11 tháng năm 2016, PNJ đã về đích cuối năm với nhiều kết quả đáng mừng sau một năm hoạt động. Cụ thể, tổng doanh thu năm 2016 đạt 8.720 tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ năm 2015. Riêng doanh thu trang sức bán lẻ tăng 29% so với năm 2015. Con số này góp phần đưa lợi nhuận gộp cả năm lên khoảng 1.373 tỷ đồng, tăng 21% so với cùng kỳ. Lợi nhuận trước thuế ước đạt 608 tỷ đồng, tăng 204% so với năm trước đó.

Cùng với kết quả hoạt động ấn tượng trên, trong năm 2016, PNJ đã không ngừng đẩy mạnh mở rộng mạng lưới, khai trương thêm 31 cửa hàng và nâng tổng hệ thống cửa hàng lên con số 220 tại 40 tỉnh, thành trên toàn quốc, đồng thời dẫn đầu ngành kim hoàn Việt Nam hiện nay với một hệ thống phân phối trang sức bền vững. Hầu hết các cửa hàng mới khai trương của PNJ đều tọa lạc ngay những vị trí đắc địa, trung tâm và có doanh thu về đích sớm hơn dự định, điều này cũng góp một phần giúp tổng doanh thu và lợi nhuận của công ty tăng trưởng nhanh, vượt kế hoạch đề ra.

Đạt nhiều giải thưởng uy tín, khẳng định vị thế thương hiệu trang sức dẫn đầu Việt Nam và hàng đầu Châu Á

Không chỉ ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ trong hoạt động kinh doanh, năm 2016 cũng là năm PNJ đạt nhiều giải thưởng uy tín lớn, càng củng cố và khẳng định vị thế dẫn đầu của PNJ, tạo đà vững chắc để công ty vươn ra tầm Châu Á: lần thứ 4 liên tiếp PNJ được vinh danh là Thương hiệu Quốc gia do Bộ Công Thương công bố từ 2010 – 2016; được xếp hạng Top 10 trong 100 Doanh nghiệp Phát triển bền vững Việt Nam 2016; Top 100 môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam; Top 100 Thương Hiệu Mạnh Việt Nam; Danh hiệu Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao 19 năm liên tiếp; Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam; Top 50 Thương hiệu có giá trị nhất Việt Nam. Bên cạnh đó, vào đầu tháng 4/2016, bà Cao Thị Ngọc Dung – Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng giám đốc PNJ – đã được tạp chí Forbes Asia bình chọn vào Top 50 nữ doanh nhân quyền lực châu Á (Asia's 50 Power Businesswomen).



Vững bước hành trình, tiếp tục lan tỏa giá trị cộng đồng, tạo nền tảng vững chắc cho giai đoạn Phát triển bền vững

Năm 2016 còn là cột mốc khá quan trọng đánh dấu chặng đường 28 năm PNJ phát triển bền vững được Nhà nước ghi nhận, cũng là năm kết thúc 5 năm đầu (2012 – 2016) chiến lược 10 năm (2012 – 2022) và đánh giá tái cấu trúc của PNJ. Trải qua không ít khó khăn, đến nay PNJ đã khẳng định sự thành công của chiến lược tái cấu trúc, góp phần quyết định quan trọng vào sự thành công của PNJ hiện tại cũng như giai đoạn tiếp theo. Điều này được thể hiện rất rõ nét qua một số hoạt động tiêu biểu như: sự trở lại mạnh mẽ và ngoạn mục của nhãn hàng PNJSilver sau gần nhiều năm cầm chừng. Nhãn hàng CAO Fine Jewellery cũng được tái tung, khoác lên mình diện mạo, đẳng cấp mới xứng tầm với định vị. Hoạt động của xí nghiệp nữ trang PNJ được nâng lên tầm cao mới, tối đa hiệu quả hoạt động sản xuất và đáp ứng tốt nhất về sản lượng và chất lượng nữ trang cho hệ thống kinh doanh. Các hoạt động điều hành, quản trị tài chính hiệu quả, nguồn nhân lực không ngừng nâng cao chuyên môn và ngày càng chuyên nghiệp, nhất là lực lượng tư vấn viên và đội ngũ điều hành hệ thống bán lẻ, các chương trình marketing càng chuyên nghiệp và tiếp tục gây tiếng vang... Tất cả các yếu tố này đã cộng hưởng tạo nên sức mạnh tổng thể để đưa PNJ hoàn thành tốt các mục tiêu, vượt kế hoạch đề ra, tạo đà vững chắc phát triển bền vững hơn trong thời gian tới.

Trong hoạt động chia sẻ cộng đồng, có thể nói trong năm qua, triết lý phát triển bền vững của PNJ “Đặt lợi ích khách hàng, xã hội vào lợi ích của doanh nghiệp” càng được chú trọng và triển khai mạnh mẽ, có trọng tâm và để lại nhiều dấu ấn thông qua các hoạt động an sinh xã hội và bảo vệ môi trường. Tính đến cuối tháng 12/2016, đã có tất cả **63 Mái ấm PNJ** (trị giá 45 triệu đồng/mái ấm) đã được xây dựng và trao tặng, mang lại niềm vui, niềm hạnh phúc to lớn cho nhiều gia đình nghèo “vô gia cư” hay có hoàn cảnh rất khó khăn về nhà ở trên khắp cả nước. PNJ cũng chọn năm 2016 là năm hành động đặc biệt về môi trường, thông qua phát động chương trình “**Cảm ơn vì bạn không xả rác**” và triển khai trên phạm vi cả nước. Trong đó, PNJ đã thực hiện nhiều chương trình có quy mô và sức lan tỏa lớn trong cộng đồng tại nhiều địa phương. Cùng với nhiều hoạt động thiện nguyện khác như trao tặng học bổng, đóng góp các Quỹ vì người nghèo, tổ chức nhiều chuyến cứu trợ khẩn thiết cho đồng bào nghèo các địa phương bị thiên tai lũ lụt trong năm qua tại Quảng Bình, Hà Tĩnh, Bình Định, Quảng Ngãi... Tổng số tiền mà PNJ đóng góp cho hoạt động an sinh xã hội, bảo vệ môi trường trong năm qua gần **6 tỷ đồng**.

Nơi nhận:

- UBCKNN
 - SGĐCK TPHCM
 - Lưu Thư ký
 - Lưu Văn thư
- P



TỔNG GIÁM ĐỐC

CAO THỊ NGỌC DUNG

