

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. HCM

- Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06 tháng 10 năm 2015

Công ty Cổ phần ô tô TMT (Mã chứng khoán: TMT) đã tiến hành công bố Báo cáo tài chính năm 2017. Liên quan đến nội dung công bố, Công ty chúng tôi xin giải trình về sự biến động lợi nhuận sau thuế trên 10% so với cùng kỳ năm 2016 như sau:

**1. Tình hình hoạt động kinh doanh tại Công ty mẹ:**

Đvt: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Quý IV/2017				Lũy kế từ đầu năm			
	Năm 2017	Năm 2016	Chênh lệch		Năm 2017	Năm 2016	Chênh lệch	
			Số tiền	Tỷ lệ (%)			Số tiền	Tỷ lệ (%)
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	501,55	516,57	-15,02	-2,91	2.279,65	2.497,36	-217,71	-8,72
Giá vốn hàng bán	436,75	481,57	-44,82	-9,31	2.055,87	2.219,04	-163,17	-7,35
Chi phí tài chính	40,37	26,03	14,34	55,09	129,61	108,72	20,89	19,21
Chi phí bán hàng	15,55	3,41	12,14	356,01	55,60	67,65	-12,05	-17,81
Chi phí quản lý doanh nghiệp	8,71	3,78	4,93	130,42	40,09	44,40	-4,31	-9,71
Lợi nhuận sau thuế	0,98	1,49	-0,51	-34,23	8,78	48,20	-39,42	-81,78

Lợi nhuận sau thuế Quý IV/2017 giảm 0,51 tỷ đồng tương ứng giảm 34,23 %, lũy kế năm 2017 giảm 39,42 tỷ đồng tương ứng giảm 81,78% so với cùng kỳ năm 2016, nguyên nhân chủ yếu do:

- Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ Quý IV/2017 giảm 15,02 tỷ đồng tương ứng giảm 2,91 %, lũy kế năm 2017 giảm 217,71 tỷ đồng tương ứng giảm 8,72 % so với cùng kỳ năm 2016.

- Chi phí tài chính Quý IV/2017 tăng 14,34 tỷ đồng tương ứng tăng 55,09% , lũy kế năm 2017 tăng 20,89 tỷ đồng tương ứng tăng 19,21 % so với cùng kỳ năm 2016. Nguyên nhân chi phí tài chính tăng mạnh chủ yếu do chi phí lãi vay từ huy động vốn phục vụ sản xuất kinh doanh.





- Chi phí bán hàng IV/2017 tăng 12,14 tỷ đồng tương ứng tăng 356,01% , lũy kế năm 2017 giảm 12,05 tỷ đồng tương ứng giảm 17,81% so với cùng kỳ năm 2016. Nguyên nhân chủ yếu do Công ty giảm các chính sách khuyến mãi, chiết khấu, giảm giá...

## 2. Kết quả kinh doanh hợp nhất:

Đvt: tỷ đồng

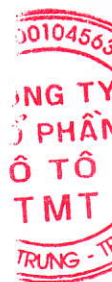
Chỉ tiêu	Quý IV/2017				Lũy kế từ đầu năm			
	Năm 2017	Năm 2016	Chênh lệch		Năm 2017	Năm 2016	Chênh lệch	
			Số tiền	Tỷ lệ (%)			Số tiền	Tỷ lệ (%)
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	527,09	523,73	3,36	0,64	2.347,86	2.527,96	-180,10	-7,12
Giá vốn hàng bán	457,27	489,41	-32,14	-6,57	2.103,56	2.237,31	-133,75	-5,98
Chi phí tài chính	40,09	25,78	14,31	55,51	128,54	108,45	20,09	18,52
Chi phí bán hàng	16,54	4,27	12,27	287,35	59,41	70,82	-11,41	-16,11
Chi phí quản lý doanh nghiệp	12,55	8,07	4,48	55,51	54,75	57,69	-2,94	-5,10
Lợi nhuận sau thuế	1,33	1,27	0,06	4,72	11,33	48,24	-36,91	-76,51

- Lợi nhuận sau thuế quý IV/2017 của nhóm Công ty Tăng 0,06 tỷ đồng tương ứng tăng 4,72% , lũy kế năm 2017 giảm 36,91 tỷ đồng tương ứng giảm 76,51 % so với cùng kỳ năm 2016 và đạt số tiền là: 11,33 tỷ đồng. Các yếu tố ảnh hưởng đến kết quả của nhóm Công ty chủ yếu là kết quả kinh doanh từ Công ty mẹ.

**\* Nguyên nhân dẫn đến kết quả kinh doanh năm 2017 của công ty đạt được ở mức khiêm tốn nêu trên chủ yếu là do:**

- **Nguyên nhân thứ nhất:** Thị trường những tháng đầu năm 2017 có dấu hiệu rất tốt, nhu cầu khách hàng tăng. Tuy nhiên, tại thời điểm này do Chính phủ và các Bộ, Ban, Ngành đưa ra vấn đề về thời gian, lộ trình áp dụng cho các xe tải phải dùng bộ động cơ EURO 4 nhằm thay thế sử dụng bộ động cơ EURO 2 (giảm khí thải môi trường) chưa cụ thể dẫn đến Cục Đăng kiểm Việt Nam tạm dừng, chưa cấp đăng kiểm cho các xe tải hiện đang sử dụng động cơ EURO 2 đã làm ảnh hưởng đến công tác lấy đăng kiểm của Công ty (Vấn đề này đến ngày 29/03/2017 mới được các cơ quan quản lý giải quyết và đến đầu tháng 4/2017 Công ty mới lấy được đăng kiểm bình thường để phục vụ bán hàng). Điều này đã làm ảnh hưởng đến công tác bán hàng của Công ty tại thời điểm quý 1/2017.

- **Nguyên Nhân thứ 2:** Kể từ ngày 01/01/2018 Hiệp nghị thương mại (AFTA) giữa Việt Nam và các nước Asean có hiệu lực. Theo đó, thuế nhập khẩu ô tô (đạt tỷ lệ nội địa hóa đạt 40%) và thuế nhập khẩu linh kiện ô tô sẽ về mức 0%. Điều này dẫn tới tâm lý kỳ vọng của khách hàng chờ đợi sang năm 2018 khi giá xe ô tô giảm xuống mới mua. Điều này đã làm ảnh hưởng đến công tác bán hàng năm 2017 của Công ty.



Tuy nhiên trên thực tế thì không phải như vậy mà ngược lại, sang năm 2018 giá xe ô tô không những không giảm mà còn tăng. Đặc biệt là dòng xe thương mại do từ ngày 01/01/2018 Việt Nam chỉ cho phép doanh nghiệp NK xe tải (bao gồm cả linh kiện để lắp ráp và xe nguyên chiếc) là sử dụng mức khí thải động cơ EURO 4 thay EURO 2 như hiện nay. Sự thay thế này ko thay đổi công năng sử dụng của xe nhưng sẽ làm tăng chi phí từ 2-3.000 \$/xe (tải nhẹ/ tải trung) và từ 4-6.000 \$/ xe (tải nặng) sẽ làm cho chi phí giá thành tăng cao, khách hàng phải gánh thêm chi phí này. Như vậy giá bán sẽ tăng. Cụ thể từ cuối tháng 12/2017 và đầu tháng 1/2018 Công ty TMT đã tăng giá một số chủng loại xe Euro 2.

- **Nguyên nhân thứ 3:** Đầu tư công năm 2017 giảm, đặc biệt là các dự án xây dựng, san lấp mặt bằng giảm dẫn tới việc đầu tư mua sắm xe tải giảm.

Trên đây là một số nguyên nhân chủ yếu có tác động lớn đến kết quả kinh doanh năm 2017 của Công ty cổ phần ô tô TMT.

Xin trân trọng báo cáo!

*Nơi nhận:*

- Như trên;
- Lưu VP, P.TCKT.



**Bùi Văn Hữu**

