

**NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN
SÀI GÒN THƯƠNG TÍN**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 4.51.A...../2017/CV-KT
V/v: Giải trình BCTC hợp nhất quý 4/2016
của NH TMCP Sài Gòn Thương Tín.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 01 năm 2017.

Kính gửi: - Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao Dịch Chứng khoán TP.HCM.

Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín xin giải trình về tình hình hoạt động kinh doanh hợp nhất quý 4 năm 2016 như sau:

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất quý 4/2016 của Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín là -86,6 tỷ đồng, so với quý 4/2015 tăng 434,8 tỷ đồng (83,4%). Nguyên nhân:

a) Thu nhập lãi thuần tăng 497,2 tỷ đồng do:

+ Chi phí trả lãi tiền gửi và tiền vay tăng 400,6 tỷ đồng.

- Tiền gửi của khách hàng tăng 33.357 tỷ đồng và lãi suất huy động cũng tăng nên chi phí trả lãi tăng 392,2 tỷ đồng;
- Tiền vay tăng 5.856 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước nên chi phí trả lãi vay tăng 12,3 tỷ đồng;
- Chi phí khác giảm 3,9 tỷ đồng.

+ Thu nhập lãi tăng 897,9 tỷ đồng.

- Dư nợ cho vay tăng 12.943 tỷ đồng và lãi suất cho vay cũng tăng nên thu lãi cho vay tăng 861,7 tỷ đồng;
- Tiền gửi tại các TCTD tăng 290 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước nên thu lãi tiền gửi giảm 12 tỷ đồng;
- Thu nhập lãi khác tăng 48,2 tỷ đồng.

b) Thu nhập từ các hoạt động khác giảm 593,2 tỷ đồng. Cụ thể: Thu từ hoạt động dịch vụ tăng 67,1 tỷ đồng; thu từ kinh doanh chứng khoán tăng 0,6 tỷ đồng; thu từ hoạt động khác giảm 421,1 tỷ đồng; thu hoạt động kinh doanh ngoại hối giảm 245,8 tỷ đồng, góp vốn mua cổ phần tăng 6 tỷ đồng.

c) Chi từ các hoạt động khác giảm 530,8 tỷ đồng. Cụ thể: Chi phí dự phòng tín dụng giảm 1.105 tỷ đồng; chi phí hoạt động tăng 356,4 tỷ đồng; chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp tăng 217,8 tỷ đồng.

Như vậy: (a) - (b) + (c) = 434,8 tỷ đồng.

Trên đây là nội dung giải trình về kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất quý 4/2016 so với quý 4/2015 của Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín. *mark*

Trân trọng,

Nơi nhận:

- Như trên.
- PKT, P.TT Marketing "để biết và thực hiện".
- Ban TGD "để biết".
- HĐQT, BKS "để kính tường".



TỔNG GIÁM ĐỐC *mark*

PHAN HUY KHANG