

## MỘT SỐ NÉT CHÍNH VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN THIẾT BỊ ĐIỆN

### I. GIỚI THIỆU CHUNG

Tên Công ty: **Công ty Cổ phần Thiết bị điện**  
Tên tiếng anh: Electrical Equipment Joint Stock Company  
Tên viết tắt: THIBIDI  
Trụ sở: Khu Công nghiệp Biên Hòa 1, đường số 9, thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai  
Website: [www.thibidi.com](http://www.thibidi.com)  
Giấy CNĐKKD: số 3600253826 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Đồng Nai cấp, đăng ký lần đầu ngày 06/12/2007, đăng ký thay đổi lần thứ 6 ngày 19/12/2016.  
Vốn điều lệ thực góp: 488.000.000.000 đồng  
Ngành nghề kinh doanh:

STT	Ngành nghề kinh doanh	Mã ngành
1	Sản xuất mô tơ, máy phát, biến thế điện, thiết bị phân phối và điều khiển điện Chi tiết: Thiết kế, chế tạo các loại máy biến thế điện, động cơ điện, các loại máy móc thiết bị điện cao áp, hạ áp và phụ tùng	2710
2	Bán lẻ đồ điện gia dụng, giường, tủ, bàn, ghế và đồ nội thất tương tự, đèn và bộ đèn điện, đồ dùng gia đình khác chưa được phân vào đâu trong các cửa hàng chuyên doanh Chi tiết: Bán lẻ các loại máy biến thế điện, động cơ điện, các loại máy móc thiết bị điện cao áp, hạ áp và phụ tùng	4759
3	Sửa chữa thiết bị điện Chi tiết: Dịch vụ sửa chữa, bảo dưỡng thiết bị điện cao áp, hạ áp	3314
4	Lắp đặt hệ thống điện Chi tiết: Lắp đặt thiết bị điện cao áp, hạ áp - Thi công lắp đặt các công trình thiết bị điện	4321
5	Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy khác Chi tiết: Bán buôn các loại máy biến thế điện, động cơ điện, các loại máy móc thiết bị điện cao áp, hạ áp và phụ tùng - Kinh doanh, xuất nhập khẩu các loại vật tư, thiết bị điện cao áp, hạ áp	4659
6	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê Chi tiết: Cho thuê văn phòng	6810
7	Hoạt động kiến trúc và tư vấn kỹ thuật có liên quan Chi tiết: Thiết kế các công trình thiết bị điện	7110

## **Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển**

Công ty Cổ phần Thiết bị điện được thành lập từ năm 1977, Công ty có tiền thân là Nhà máy Thiết bị điện. Nhà máy Thiết bị điện được thành lập năm 1980 trên cơ sở sát nhập 2 nhà máy: Nhà máy Thiết bị điện 4 (chuyên sản xuất máy biến áp phân phối) và Nhà máy Dinuco (chuyên sản xuất động cơ điện).

Ngày 13/02/2007, theo Quyết định số 549/QĐ/BCN của Bộ trưởng Bộ Công nghiệp, Công ty thực hiện cổ phần hóa và chuyển sang hình thức hoạt động công ty cổ phần theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 4703000463 ngày 06/12/2007 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Đồng Nai cấp. Tại thời điểm 06/12/2007, Công ty đã trở thành công ty đại chúng với vốn điều lệ ban đầu là 95 tỷ đồng và 788 cổ đông.

Với đội ngũ kỹ sư, chuyên viên lâu năm, có nhiều kinh nghiệm và lực lượng công nhân lành nghề, THIBIDI không ngừng cải tiến sản phẩm và dịch vụ nhằm thỏa mãn nhu cầu khách hàng ngày càng tốt hơn và luôn giao hàng đúng hẹn với sản phẩm và dịch vụ tốt nhất. Với trang thiết bị máy móc hiện đại, đồng bộ được nhập từ các nước tiên tiến trên thế giới, THIBIDI có năng lực thiết kế, chế tạo và cung ứng cho khách hàng trong và ngoài nước các sản phẩm máy biến áp 1 pha, 3 pha và máy biến áp trung gian các loại, công suất từ 10 KVA đến 10.000KVA, điện áp đến 35KV.

Đặc biệt trong năm 2014, THIBIDI được chuyển giao công nghệ gia công lõi thép vô định hình của Nhật Bản. Từ đó, Công ty đã chế tạo thành công và đưa ra thị trường dòng sản phẩm máy biến áp phân phối có lõi từ bằng thép vô định hình hiệu suất cao (Amorphous) có ưu điểm là giảm 75% tổn hao không tải so với máy biến áp sử dụng thép silic truyền thống. Nhiệt độ lõi thép thấp, giảm đáng kể lượng khí thải CO<sub>2</sub> ra môi trường. Trong thời gian qua, với những nỗ lực xây dựng nên một THIBIDI phát triển mạnh và bền vững, mang đến những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất cho khách hàng đã được nhiều tổ chức uy tín đánh giá cao, đặc biệt là khách hàng ghi nhận.

## **II. HOẠT ĐỘNG KINH DOANH**

### **1. Sản phẩm chính của Công ty**

Công ty cổ phần Thiết bị Điện là một trong những đơn vị đầu ngành trong sản xuất máy biến áp tại Việt Nam và các thị trường lân cận. Hiện tại, Công ty Cổ phần Thiết bị điện đang thực hiện cung cấp các sản phẩm chủ yếu như sau:

- **Máy biến áp 1 pha**
  - Tần số: 50Hz
  - Công suất: 10 đến 167kVA
  - Điện áp: đến 35kV
  - Năng lực: 15.000 máy/năm
  - Các loại máy biến áp 1 pha:
    - ✓ Máy biến áp 1 pha sử dụng tole silic;
    - ✓ Máy biến áp 1 pha sử dụng tole amorphous.
- **Máy biến áp 3 pha**
  - Tần số: 50Hz
  - Công suất: 30 đến 10.000kVA
  - Điện áp: đến 35kV

- Năng lực sản xuất: 9.600 máy/năm
- Các loại máy biến áp 3 pha:
  - ✓ Máy biến áp 3 pha sử dụng tole silic;
  - ✓ Máy biến áp 3 pha sử dụng tole amorphous;
  - ✓ Máy biến áp 3 pha khô;
  - ✓ Máy biến áp 3 pha hợp bộ, Pad - Mounted.

## 2. Nguyên vật liệu

### *Nguồn nguyên, nhiên vật liệu của Công ty*

Nguyên vật liệu chính để sản xuất các sản phẩm của THIBIDI bao gồm:

- Đối với các nguyên liệu đầu vào nhập khẩu gồm: Tole Silic các loại, Tole Amorphous, Đồng lá, Nhôm lá, Dầu cách điện, Giấy cách điện, Bộ điều chỉnh (chuyển nấc), Tole đen (CT3) tấm... Các nhà cung cấp chủ yếu của Công ty là Hyosung, Posco, Rusteel Trading Ltd, GE Pacific...
- Đối với các nguyên, nhiên liệu có thể mua tại Việt Nam để thực hiện sản xuất các sản phẩm tại nhà máy. Những nguyên nhiên liệu này gồm: Dây điện từ, Tole đen (CT3) hình, Sứ cách điện... Công ty thực hiện mua theo hình thức chào giá cạnh tranh của các đơn vị trong nước.

### *Sự ổn định của các nguồn cung cấp*

- Đối với nguồn cung cấp nước ngoài: đa dạng, uy tín, chất lượng ổn định, đảm bảo các yếu tố giao nhận hàng kịp thời, phục vụ tốt tiến độ, kế hoạch sản xuất phù hợp.
- Đối với nguồn cung cấp tại Việt Nam: Các nguồn cung cấp cho Công ty tại Việt Nam hiện tại đều sẵn có và dồi dào. Các sản phẩm của Công ty đều sử dụng các nguyên nhiên vật liệu phổ biến, không có những yêu cầu về nguồn nguyên nhiên vật liệu đặc biệt hay quý hiếm. Đồng thời, Công ty là đơn vị lớn trong sản xuất nên luôn có số lượng lớn các công ty, nhà phân phối chính cũng như thay thế bất kỳ khi nào.

### *Ảnh hưởng của giá cả nguyên vật liệu tới doanh thu, lợi nhuận*

Do nguồn nguyên nhiên vật liệu đầu vào của Công ty luôn ổn định nên giá cả cũng không có sự biến động quá mạnh. Điều này khiến doanh thu, lợi nhuận của công ty ít bị phụ thuộc vào các giá cả đầu vào. Tuy nhiên, trong những trường hợp giá cả có biến động lớn, công ty căn cứ vào diễn biến chung của giá đầu ra toàn thị trường để điều chỉnh cho phù hợp nhưng vẫn giữ vững nguyên tắc chung là bảo vệ lợi ích người tiêu dùng, đảm bảo hiệu quả của công ty.

Đối với những biến động bất thường do yếu tố khách quan, công ty sẽ thông tin và chia sẻ với các đối tác như các đại lý và khách hàng. Ví dụ khi giá đầu vào biến động theo xu hướng tăng nhanh khiến chi phí tăng, có thể làm tăng giá bán sản phẩm trên thị trường. Trong trường hợp này, Công ty vẫn cố gắng chia sẻ với khách hàng duy trì mặt bằng giá ở mức hợp lý để đảm bảo thời gian cho khách hàng có thể chuẩn bị và thích nghi với mặt bằng giá mới trước khi điều chỉnh tương ứng theo thị trường chung.

## 3. Trình độ công nghệ

Chất lượng máy biến thế với thương hiệu THIBIDI ngày càng được khẳng định trên thị trường nội địa và các nước trong khu vực Đông Nam Á. Trong thời gian qua, công ty đã

thực hiện nhiều cải tiến kỹ thuật, nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng năng suất lao động, gia công những sản phẩm mới, tăng lợi thế cạnh tranh cho công ty. Không ngừng cải tiến thiết kế để đáp ứng theo yêu cầu của khách hàng, nâng cao chất lượng sản phẩm, hạ giá thành, tạo sức cạnh tranh cho sản phẩm trên thị trường. Cụ thể:

- Thiết kế và chế tạo dây Máy biến áp 1 pha và 3 pha sử dụng vật liệu mới lõi tole vô định hình (Amorphous). Không ngừng cải tiến công nghệ, thiết kế nhiều gá lắp phục vụ cho công nghệ gia công lõi tole Amorphous.
- Đầu tư và ứng dụng máy cắt Lazer và máy chấn tole CNC để thiết kế chế thử thêm sản phẩm vỏ trạm hợp bộ Kiosk, phục vụ thị trường trong nước và thị trường Cambodia.
- Đầu tư cải tạo và mua mới thiết bị, phương tiện nhằm phục vụ sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm và tăng năng suất lao động.
- Đầu tư mới các thiết bị thử nghiệm đáp ứng yêu cầu kiểm tra máy biến áp xuất khẩu.
- Xây dựng hoàn tất nhà xưởng, lắp đặt trang thiết bị và đã tiến hành sản xuất máy biến áp 1 pha và 3 pha sử dụng lõi thép vô định hình (Amorphous).
- Trang bị và đưa vào sử dụng buồng sơn nước ở Xưởng Vỏ, khắc phục tình trạng ô nhiễm môi trường, an toàn cho người lao động.
- Lắp đặt và đưa vào sử dụng máy cắt tole Lazer mới, máy cắt tole 13mm tại xưởng Vỏ, máy cắt tole 4,5mm tại xưởng Cơ khí.

#### **4. Tình hình kiểm tra chất lượng sản phẩm/dịch vụ**

Công ty luôn duy trì và thực hiện tốt hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2008, lập kế hoạch và lịch trình đánh giá nội bộ, khắc phục kịp thời những sai sót được phát hiện, kiểm tra xác nhận các hành động khắc phục đã thực hiện và tính hiệu quả, rà soát, cập nhập và biên soạn mới các thủ tục, hướng dẫn cho phù hợp thực tiễn, tiến hành xem xét của lãnh đạo theo định kỳ để duy trì và cải tiến hệ thống quản lý chất lượng.

Các sản phẩm của Công ty cung cấp đều là những sản phẩm trực tiếp tới tay người sử dụng nên công ty ý thức việc quản lý chất lượng sản phẩm là nhân tố để duy trì chất lượng sản phẩm cũng như thương hiệu của Công ty.

#### **Hệ thống quản lý chất lượng đang áp dụng**

Công ty áp dụng phương pháp quản lý chất lượng toàn diện (TQM). Theo đó, Công ty áp dụng phương pháp TQM nhằm định hướng vào chất lượng, dựa trên sự tham gia của mọi thành viên và nhằm đem lại sự thành công dài hạn thông qua sự thỏa mãn khách hàng và lợi ích của mọi thành viên của công ty đó và của xã hội.

Mục tiêu của Công ty là cải tiến chất lượng sản phẩm và thỏa mãn khách hàng ở mức tốt nhất cho phép. Quan điểm của Công ty khi áp dụng hệ thống toàn diện là công tác quản lý và cải tiến mọi khía cạnh có liên quan đến chất lượng và huy động sự tham gia của mọi bộ phận và mọi cá nhân để đạt được mục tiêu chất lượng đã đặt ra. Các nguyên tắc chính của phương pháp Công ty áp dụng là:

- Chất lượng định hướng bởi khách hàng;
- Vai trò lãnh đạo trong công ty;
- Cải tiến chất lượng liên tục;
- Tính nhất thể, hệ thống;

- Sự tham gia của mọi cấp, mọi bộ phận, nhân viên;
- Sử dụng các phương pháp tư duy khoa học như kỹ thuật thống kê, vừa đúng lúc...

#### **Bộ phận kiểm tra chất lượng của Công ty**

Công ty đang vận hành theo Hệ thống quản lý tích hợp các tiêu chuẩn và công cụ năng suất, chất lượng như ISO 9001, ISO/IEC 17025, TQM, KAIZEN, LEAN, 5S.

Ngoài ra, các Trưởng phòng thực hiện kiểm tra chất lượng chính các nghiệp vụ của Phòng do mình phụ trách và kiểm tra chéo các nghiệp vụ liên quan trong quá trình luân chuyển các giai đoạn công việc.

Ban Tổng Giám đốc thường xuyên và đột xuất thực hiện kiểm tra chất lượng mọi hoạt động để thực hiện cùng cố, chỉ đạo tất cả các Phòng nghiệp vụ để hoàn thành nhiệm vụ và kế hoạch được giao.

### **5. Hoạt động Marketing**

- Trong thời gian qua, THIBIDI đã triển khai nhiều hoạt động marketing, tổ chức các cuộc hội thảo giới thiệu sản phẩm mới tại các Tổng công ty như Tổng công ty Điện lực Tp.HCM, Tổng công ty Điện lực Miền Nam, Tổng công ty Điện lực Miền Trung, Tổng công ty Điện lực Miền Bắc và Tổng công ty Điện lực Campuchia hoạt động truyền thông để quảng bá thương hiệu cũng như sản phẩm dịch vụ của Công ty đến đối tác, khách hàng trên cả nước.
- Công ty đã chủ động xây dựng quảng bá hình ảnh bằng nhiều hình thức như: Xây dựng website công ty; Quảng cáo trên các báo đài và tạp chí công nghiệp...
- Thường xuyên khảo sát nắm bắt thị trường, chú ý đến sự biến động về nhu cầu và tiêu chuẩn kỹ thuật, cũng như sự lớn mạnh của các đối thủ cạnh tranh, nhằm giúp cho công ty chủ động trong việc thực hiện các giải pháp chiến lược kinh doanh. Tăng cường công tác tiếp thị tất cả các khu vực, chú trọng mở rộng thị trường khu vực miền Trung. Cùng cố và ổn định thị trường khu vực thành phố Hồ Chí Minh; khu vực miền Tây và miền Đông, đẩy mạnh công tác tiêu thụ máy biến áp khô, máy biến áp hợp bộ, máy biến áp siêu giảm tổn thất. Đẩy mạnh công tác xuất khẩu thị trường Campuchia, tiếp cận thị trường Lào. Công ty cũng luôn quan tâm tới thị trường bán lẻ với chính sách bán buôn hợp lý, nhằm thu hút khách hàng truyền thống trung thành với Công ty.
- Thường xuyên tham gia hội chợ, triển lãm các thiết bị ngành công nghiệp trong và ngoài nước...

Thực hiện chiến lược phát triển sản phẩm máy biến áp siêu tổn thất một cách hiệu quả. Xu hướng sử dụng máy biến áp siêu tổn thất ngày càng lớn của khách hàng, tạo cơ hội để Công ty phát triển sản xuất.

### **III. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH**

Chỉ tiêu	Năm 2015 (đồng)		Năm 2016 (đồng)	% tăng giảm năm 2016 so với năm 2015 (công ty mẹ)
	Công ty mẹ	Hợp nhất		
Tổng giá trị tài sản	1.065.817.933.970	1.105.327.261.705	1.741.315.243.212	63,38%
Vốn chủ sở hữu	457.823.674.853	480.973.248.228	1.093.985.944.585	138,95%

Chỉ tiêu	Năm 2015 (đồng)		Năm 2016 (đồng)	% tăng giảm năm 2016 so với năm 2015 (công ty mẹ)
	Công ty mẹ	Hợp nhất		
Doanh thu thuần	2.002.781.168.042	2.125.396.765.702	2.535.063.132.476	26,58%
Lợi nhuận thuần HĐKD	199.294.285.333	228.130.952.282	283.744.029.790	42,37%
Lợi nhuận khác	155.947.805	360.355.343	(6.036.210.015)	(3.970,66%)
Lợi nhuận trước thuế	199.450.233.138	228.491.307.625	277.707.819.775	39,24%
Lợi nhuận sau thuế	159.932.342.746	182.397.250.473	210.536.994.625	31,64%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	-	39,47%	-	-
Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/ vốn chủ sở hữu bình quân	-	45,05%	-	-

Tại thời điểm cuối năm 2016, tổng tài sản và vốn chủ sở hữu của Công ty đạt lần lượt là 1.741 tỷ đồng và 1.094 tỷ đồng, tương ứng tăng 63,38% và tăng 138,95% so với tổng tài sản và vốn chủ sở hữu của Công ty mẹ tại thời điểm cuối năm 2015. Nguyên nhân là do trong năm 2016, Công ty đã thực hiện thành công việc tăng vốn điều lệ đồng thời giá trị khoản lợi nhuận chưa phân phối của Công ty tăng lên.

Doanh thu thuần của Công ty trong năm 2016 là 2.535 tỷ đồng, tăng 26,58% so với năm 2015. Nguyên nhân chủ yếu là do trong năm 2016, sản lượng tiêu thụ máy biến áp của Công ty tăng so với năm 2015, đặc biệt là sự tăng trưởng sản lượng tiêu thụ của máy biến áp 3 pha. Cùng với sự tăng trưởng của doanh thu thuần, lợi nhuận sau thuế của Công ty trong năm 2016 là 210,5 tỷ đồng, tăng trưởng 31,64% so với lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ trong năm 2015.

Cũng năm 2016, khoản lợi nhuận khác của Công ty là âm 6 tỷ đồng. Nguyên nhân chủ yếu là do Công ty đã bị phạt vi phạm hợp đồng, đồng thời bị phạt thuế và truy thu thuế trong năm 2016.

### **Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm báo cáo**

#### ***Thuận lợi***

- Đội ngũ CBCNV luôn nêu cao tinh thần trách nhiệm, tính chủ động trong công tác, đoàn kết gắn bó, tương trợ lẫn nhau. Sẵn sàng khắc phục mọi khó khăn để hoàn thành nhiệm vụ.
- Được sự quan tâm, chỉ đạo sâu sát, kịp thời của công ty mẹ và Hội đồng quản trị công ty.
- Được sự tín nhiệm của khách hàng do chất lượng sản phẩm tốt, ổn định và chế độ bảo hành nhanh chóng, chu đáo.
- Lãi suất ngân hàng trong năm duy trì ở mức thấp và ổn định.

- Nhu cầu về máy biến áp có công suất lớn ngày càng nhiều, trong khi đây chính là phân khúc mà THIBIDI có thế mạnh.
- Trong nước kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định, lạm phát được kiểm soát, tăng trưởng kinh tế phục hồi tốt

### **Khó khăn**

Bên cạnh những thuận lợi có được, cũng có những nhân tố gây khó khăn cho hoạt động công ty thời gian qua, cụ thể:

- Tình hình thế giới vẫn còn diễn biến phức tạp, kinh tế toàn cầu phục hồi chậm hơn dự báo, xung đột xảy ra nhiều hơn, nhất là căng thẳng trên biên Đông chưa được giải quyết ổn thoả.
- Môi trường kinh doanh, năng suất, hiệu quả, sức cạnh tranh của nền kinh tế còn thấp trong khi yêu cầu hội nhập quốc tế ngày càng cao.
- Thị trường bất động sản vẫn còn tê liệt, ngành xây dựng bị đình trệ, làm ảnh hưởng chung đến nhu cầu sản phẩm máy biến áp.
- Ngành điện còn gặp khó khăn về vốn nên chưa triển khai đầu tư mạnh mẽ.
- Áp lực cạnh tranh giữa các đối thủ rất lớn, nhất là cạnh tranh về giá, đã làm ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

### **Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu**

Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2015		Năm 2016
		Công ty mẹ	Hợp nhất	
<b>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>				
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,65	1,61	2,69
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,80	0,77	1,66
<b>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>				
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	Lần	0,57	0,56	0,37
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	Lần	1,33	1,30	0,59
<b>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>				
Vòng quay hàng tồn kho (GVHB/Hàng tồn kho bình quân)	Lần	4,03	3,75	3,60
Vòng quay tổng tài sản (Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân)	Lần	2,19	2,05	1,81
<b>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>				
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	7,99%	8,58%	8,31%

Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2015		Năm 2016
		Công ty mẹ	Hợp nhất	
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	%	43,77%	45,05%	19,24%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	%	17,48%	17,61%	12,09%
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	%	9,95%	10,73%	11,19%

#### IV. VỊ THẾ CỦA CÔNG TY SO VỚI CÁC DOANH NGHIỆP KHÁC TRONG NGÀNH

Công ty Cổ phần Thiết bị điện là một trong những công ty sản xuất máy biến áp lớn nhất ở Việt Nam và nổi tiếng do chất lượng sản phẩm và dịch vụ. Với kinh nghiệm quản lý, đội ngũ kỹ sư, chuyên viên giàu kinh nghiệm và lực lượng công nhân lành nghề, công ty không ngừng cải tiến sản phẩm nhằm thỏa mãn nhu cầu khách hàng, đưa sản phẩm máy biến áp Việt Nam hội nhập với khu vực và quốc tế.

Đối với THIBIDI, thông qua việc nghiên cứu, tham gia các đợt hội thảo với các công ty điện lực trong và ngoài nước, Công ty nhận thấy trong tương lai có khả năng mở rộng được thị trường khu vực Miền Trung, Miền Bắc. Vì tại các khu vực này những công ty sản xuất cùng sản phẩm về mặt chất lượng còn khiêm tốn tạo điều kiện cho THIBIDI có điều kiện thâm nhập thị trường này tốt hơn. Bên cạnh đó, THIBIDI cũng chủ động tham gia các thị trường nước ngoài như Cambodia, Myanmar... vì tại các thị trường này về chất lượng sản phẩm THIBIDI tương đồng với các nhà cung cấp khác, tuy nhiên giá thành của THIBIDI có phần tốt hơn.

- Về thị trường tiêu thụ chính: Hiện thị trường tiêu thụ chính của THIBIDI là: Thị trường Miền Nam, thị trường Miền Trung và thị trường Campuchia.
- Về thị phần: Theo ước tính của THIBIDI thì hiện tại thị phần của THIBIDI chiếm khoảng 35% toàn thị trường Việt Nam (trong đó, chiếm 72% tại thị trường Miền Nam và 70% tại thị trường Miền Trung) và chiếm khoảng 50% tại thị trường Campuchia.
- Về đối thủ cạnh tranh: Các thương hiệu cùng sản phẩm đang cạnh tranh với THIBIDI là: EMC, Shihlin, Đông Anh, Hanaka, ABB...
- Về khả năng sản xuất: Hiện nay, THIBIDI có khả năng sản xuất máy biến áp 1 pha với giá trị 950 tỷ đồng/năm và máy biến áp 3 pha với giá trị 2.800 tỷ đồng/năm.
- Về công nghệ sản xuất: THIBIDI luôn đi đầu về công nghệ sản xuất máy biến áp, điển hình là máy biến áp sử dụng lõi tole Amorphous, với những ưu thế so với các sản phẩm khác như:
  - Giảm chi phí vận hành;
  - Giảm 70% tổn hao không tải;
  - Tiết kiệm điện năng;
  - Giảm lượng khí thải, thân thiện với môi trường;
- Về các ưu thế khác để xác định vị thế của công ty trên thị trường:



- Năng lực quản trị của lãnh đạo;
- Nguồn nhân lực có trình độ, được đào tạo bài bản, có tay nghề cao;
- Sức mạnh đến từ chất lượng, uy tín thương hiệu của công ty, hiện đang là một thương hiệu mạnh trong thị trường máy biến áp;
- Chính sách hậu mãi, bảo hành tốt;
- Năng lực tài chính dồi dào;
- Mọi quan hệ tốt với các điện lực, và các Trung tâm thí nghiệm điện lực.

## V. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH

### Kế hoạch sản xuất kinh doanh, lợi nhuận và cổ tức giai đoạn năm 2017 - 2018

TT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2016 (tỷ đồng)	Năm 2017		Năm 2018	
			Kế hoạch (tỷ đồng)	+/-% so với thực hiện năm 2016	Kế hoạch (tỷ đồng)	+/-% so với kế hoạch năm 2017
1	Vốn điều lệ	488	488	0,00%	488	0,00%
2	Doanh thu thuần	2.535	2.750	8,48%	2.888	5,02%
3	Lợi nhuận sau thuế	211	224	6,16%	240	7,14%
4	Vốn chủ sở hữu	1.094	1.207	5,88%	1.243	2,98%
5	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (%)	8,32%	8,15%	-	8,31%	-
6	Tỉ lệ lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (%)	19,29%	18,59%	-	19,31%	-
7	Cổ tức (% vốn điều lệ)	25,00%	25,00%	-	25,00%	-

### Căn cứ để đạt được kế hoạch lợi nhuận và cổ tức nói trên

Để thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch của giai đoạn năm 2017 - 2018, Công ty Cổ phần Thiết bị điện đã xây dựng các giải pháp chủ yếu như sau:

- Giải pháp về thị trường:
  - Duy trì vị thế của Công ty trên thị trường
  - Thực hiện các biện pháp phù hợp, hỗ trợ công tác phát triển thị trường, nâng cao trình độ nghiệp vụ của đội ngũ tiếp thị;
  - Đẩy mạnh việc phát triển thị trường ra miền Bắc và miền Trung;
  - Tăng cường công tác phát triển và nhận dạng thương hiệu THIBIDI;
  - Đánh giá thực hiện quan hệ với khách hàng, đặc biệt là khách hàng điện lực và nhà đầu tư dự án, xây dựng kế hoạch để cải thiện các mối quan hệ, đảm bảo tính chủ động, liên tục, thông tin được cập nhật kịp thời, phát triển tốt hoạt động thương mại;
  - Thực hiện tốt chính sách hậu mãi, nâng cao chất lượng dịch vụ, tạo mọi thuận lợi cho khách hàng;

- Ban hành và điều chỉnh quy chế bán hàng để cho các đại lý tiêu thụ hoạt động tốt hơn.
- Giải pháp về tài chính
  - Sử dụng hiệu quả nguồn vốn hiện có, hạn chế bán thiếu, khai thác tối đa một số nguồn vốn vay ưu đãi, tranh thủ vốn từ các nhà cung cấp vật tư bằng việc mua hàng trả chậm trong trường hợp khó khăn về vốn vay.
  - Thực hiện tốt công tác thu hồi nợ, kiểm soát và có kế hoạch xử lý ở các khoản nợ xấu (khó đòi), giảm thiểu công tác bán hàng với phương thức trả chậm (bán thiếu), cũng như thủ tục giao hàng và thời gian thanh toán, đảm bảo tính chủ động trong việc tăng vòng quay vốn để phục vụ cho nhu cầu sản xuất kinh doanh.
  - Thống kê, phân loại và theo dõi các loại chi phí, đề xuất các biện pháp cắt giảm chi phí để giảm giá thành, nhằm tăng lợi nhuận và tính cạnh tranh sản phẩm của Công ty;
  - Tăng cường công tác quản lý vốn đầu tư ra bên ngoài;
- Giải pháp về công nghệ
  - Tiếp tục rà soát, lập kế hoạch đầu tư thiết bị cho dự án dây chuyền sản xuất máy biến áp dùng tole vô định hình (Amorphous) và nâng cao chất lượng sản phẩm;
  - Tăng số lượng sản phẩm dán nhãn năng lượng;
  - Xem xét, phối hợp và tính toán dựa trên giá nguyên vật liệu mới cập nhật, nhằm tiết kiệm chi phí vật tư, giảm giá thành, tăng sức cạnh tranh cho sản phẩm;
  - Đẩy mạnh, nâng cao năng lực sản xuất sản phẩm mới, các máy biến áp 1 pha và 3 pha dùng lõi tole vô định hình (Amorphous);
  - Tìm hiểu và đề xuất về chương trình thiết kế tối ưu, tự động theo phương pháp mới;
  - Hoàn thiện chương trình lên bản vẽ tự động, phù hợp với kết cấu hiện tại;
  - Chuẩn hóa các cỡ tủ trạm hợp bộ Kiosk và tủ điện RMU.
- Giải pháp về quản lý và nguồn nhân lực
  - Rà soát và kiện toàn bộ máy tổ chức để nâng cao hiệu quả hoạt động chung;
  - Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý;
  - Tổ chức đào tạo toàn diện nguồn nhân lực từ Ban lãnh đạo đến nhân viên nghiệp vụ và người lao động trực tiếp để khai thác triệt để năng lực của toàn hệ thống.
- Một số công việc khác
  - Nâng cao đời sống của người lao động từ vật chất đến tinh thần, xây dựng môi trường làm việc ngày càng tốt hơn thông qua công tác 5S;
  - Thực hiện tốt công tác bảo vệ nội bộ, bảo vệ an ninh, phòng chống cháy nổ, thiên tai... đảm bảo an toàn cho hoạt động sản xuất kinh doanh;
  - Tổ chức thực hiện tốt các phong trào thi đua tiết kiệm, sáng kiến cải tiến kỹ thuật góp phần giảm các chi phí sản xuất, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm;
  - Thực hiện xây dựng các quy chế trong quản lý.

### **Kế hoạch tăng vốn điều lệ**

Hiện công ty chưa có kế hoạch tăng vốn điều lệ trong năm 2017