

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. HCM

- Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06 tháng 10 năm 2015

Công ty Cổ phần ô tô TMT (Mã chứng khoán: TMT) đã tiến hành công bố Báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm 2017. Liên quan đến nội dung công bố, Công ty chúng tôi xin giải trình về sự biến động lợi nhuận sau thuế trên 10% so với cùng kỳ năm 2016 như sau:

1. Tình hình hoạt động kinh doanh tại Công ty mẹ:

Đvt: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Quý II/2017				Lũy kế từ đầu năm			
	Năm 2017	Năm 2016	Chênh lệch		Năm 2017	Năm 2016	Chênh lệch	
			Số tiền	Tỷ lệ (%)			Số tiền	Tỷ lệ (%)
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	682,96	720,77	-37,81	-5,25	1226,42	1452,14	-225,72	-15,54
Giá vốn hàng bán	599,70	627,05	-27,35	-4,36	1115,08	1270,99	-155,90	-12,27
Chi phí tài chính	29,58	24,27	5,31	21,88	55,11	50,98	4,13	8,10
Chi phí bán hàng	24,74	21,26	3,47	16,34	30,89	47,67	-16,78	-35,20
Chi phí quản lý doanh nghiệp	11,05	13,12	-2,07	-15,75	21,24	25,58	-4,34	-16,95
Lợi nhuận sau thuế	17,86	28,58	-10,71	-37,49	4,53	47,14	-42,61	-90,37

Lợi nhuận sau thuế Quý II/2017 giảm 10,71 tỷ đồng tương ứng giảm 37,49%, lũy kế 6 tháng đầu năm 2017 giảm 42,61 tỷ đồng tương ứng giảm 90,37% so với cùng kỳ năm 2016, nguyên nhân chủ yếu do:

- Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ Quý II/2017 giảm 37,81 tỷ đồng tương ứng giảm 5,25% lũy kế 6 tháng đầu năm 2017 giảm 225,72 tỷ đồng tương ứng giảm 15,54 % so với cùng kỳ năm 2016.

- Chi phí tài chính Quý II/2017 tăng 5,31 tỷ đồng tương ứng tăng 21,88% , lũy kế 6 tháng đầu năm 2017 tăng 4,13 tỷ đồng tương ứng tăng 8,10 % so với cùng kỳ năm



Handwritten signature

2016. Nguyên nhân chi phí tài chính tăng mạnh chủ yếu do chi phí lãi vay từ huy động vốn phục vụ sản xuất kinh doanh.

- Chi phí bán hàng Quý II/2017 tăng 3,47 tỷ đồng tương ứng tăng 16,34% , lũy kế 6 tháng đầu năm giảm 16,78 tỷ đồng tương ứng giảm 35,20% so với cùng kỳ năm 2016. Nguyên nhân chủ yếu do Công ty giảm các chính sách khuyến mãi, chiết khấu, giảm giá,

2. Kết quả kinh doanh hợp nhất:

Đvt: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Quý II/2017				Lũy kế từ đầu năm			
	Năm 2017	Năm 2016	Chênh lệch		Năm 2017	Năm 2016	Chênh lệch	
			Số tiền	Tỷ lệ (%)			Số tiền	Tỷ lệ (%)
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	674,41	732,73	-58,32	-7,96	1244,29	1477,16	-232,87	-15,76
Giá vốn hàng bán	589,22	634,11	-44,89	-7,08	1125,81	1286,97	-161,15	-12,52
Chi phí tài chính	29,05	23,97	5,08	21,19	54,95	51,39	3,56	6,93
Chi phí bán hàng	25,80	22,01	3,79	17,18	32,92	49,30	-16,38	-33,23
Chi phí quản lý doanh nghiệp	15,85	16,49	-0,64	-3,89	27,97	31,91	-3,93	-12,33
Lợi nhuận sau thuế	14,92	29,27	-14,35	-49,03	2,69	47,10	-44,41	-94,27

- Lợi nhuận sau thuế Quý II/2017 của nhóm Công ty giảm 14,35 tỷ đồng tương ứng giảm 49,03% lũy kế 6 tháng đầu năm 2017 giảm 44,41 tỷ đồng tương ứng giảm 94,27% so với cùng kỳ năm 2016 và đạt số tiền là: 2,69 tỷ đồng. Các yếu tố ảnh hưởng đến kết quả của nhóm Công ty chủ yếu là kết quả kinh doanh từ Công ty mẹ.

Trên đây là một số nguyên nhân chủ yếu có tác động lớn đến kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2017 của Công ty cổ phần ô tô TMT.

Xin trân trọng báo cáo!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VP, P.TCKT.

Công ty cổ phần ô tô TMT



K/T. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Bùi Quốc Công