

Số: 02_Q2 /CV-TGDD
“V/v giải trình BCTC lũy kế đến quý 2/2018”

TP.HCM, ngày 14 tháng 8 năm 2018

Kính gửi: - Ủy ban chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

Căn cứ Thông tư số 52/2012/TT-BTC ngày 05/04/2012 của Bộ tài chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, giải trình khi lợi nhuận sau thuế tại Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh giữa báo cáo quý của kỳ công bố so với báo cáo quý cùng kỳ năm trước có biến động từ mười phần trăm (10%) trở lên.

Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động xin được giải trình sự tăng trưởng trên 10% giữa Báo cáo tài chính (BCTC) lũy kế quý II/2018 so với BCTC cùng kỳ năm 2017 như sau:

Giải trình cho báo cáo hợp nhất lũy kế quý II-2018

- Doanh thu thuần lũy kế quý II - 2018 đạt 44.570 tỷ VNĐ, tăng trưởng 43% so với lũy kế quý II -2017 và hoàn thành 52% so với kế hoạch năm 2018. Lợi nhuận sau thuế lũy kế quý II-2018 đạt 1.540 tỷ VNĐ, tăng trưởng 44% so với BCTC cùng kỳ năm 2017 và đạt 59% so với kế hoạch lợi nhuận 2018. Trong đó:
 - a. Doanh thu bình quân của các siêu thị đã mở trước năm 2017 tăng trưởng trong QII.2018 khoảng 10% so với cùng kỳ năm 2017.
 - b. Tốc độ tăng trưởng doanh thu theo chuỗi QII.2018 so với QII.2017 như sau:
 - Chuỗi TGDD: Tăng 3%
 - Chuỗi ĐMX: Tăng 86%
 - Chuỗi BHX: Tăng 286%.
 - c. Tổng số siêu thị hoạt động tới cuối Q2.2018: 2.176 siêu thị.

Nguyên nhân:

- Tăng trưởng của doanh thu và lợi nhuận là do các nguyên nhân chính:
 - ◆ MWG được hưởng lợi từ xu hướng tăng trưởng cao của thị trường nhóm sản phẩm điện tử, điện lạnh và gia dụng 6 tháng đầu năm 2018 so với cùng kỳ. Sự tăng trưởng tích cực này đóng góp bởi nhóm hàng điện tử (cụ thể là TV) do hiệu ứng mùa World Cup và nhóm hàng điện lạnh (cụ thể là máy lạnh) do thời tiết nắng nóng gay gắt trong những tháng qua.
 - ◆ MWG đã chủ động chuyển đổi và mở rộng diện tích cửa hàng TGDD thành ĐMX tại những địa điểm có khả năng gia tăng doanh thu và lợi nhuận, dự kiến



W



xu hướng này sẽ tiếp tục diễn ra trong suốt năm 2018. Ngoài ra, chuỗi ĐMX đang tiếp tục mở rộng tại những khu vực còn tiềm năng phát triển nhưng độ bao phủ và thị phần chưa lớn.

- ◆ Công ty không ngừng tăng cường công tác huấn luyện nhân viên để nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng từ khâu tiếp đón, tư vấn, thanh toán, bảo hành, lắp đặt sản phẩm.
- ◆ Chính sách đổi trả sản phẩm mang đến sự an tâm, tin tưởng và thiết thực cho khách hàng. Đặc biệt, trong vòng 30 ngày, nếu sản phẩm bị lỗi do nhà sản xuất, khách hàng được quyền đổi máy mới miễn phí sản phẩm cùng loại hoặc sản phẩm khác loại với giá trị lớn hơn 50% giá trị sản phẩm lỗi.
- ◆ Chuỗi BHX đang tập trung vào tăng cường sự phong phú của nhóm hàng tươi sống, nâng cao doanh thu và lợi nhuận tại mỗi cửa hàng. Trong năm 2018, BHX cũng sẽ tập trung mở cửa hàng tại những trục đường tương đối lớn có mật độ lưu thông cao thay vì đi len lỏi sâu vào khu dân cư để tăng số lượng khách hàng và doanh thu.

Trân trọng!

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG
NGƯỜI ĐẠI DIỆN CBTT



Trần Huy Thanh Tùng

